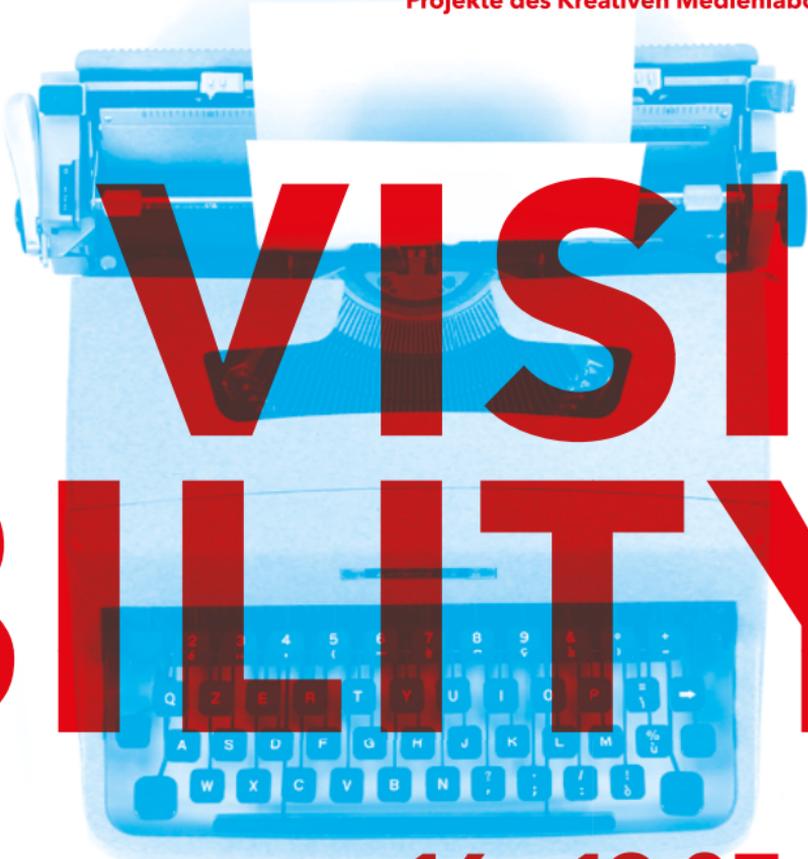


**Geschichten multimedial erzählen,  
Fakten visualisieren, Formate entwickeln  
und Wissen transferieren:  
Projekte des Kreativen Medienlabors**



# **VISIBILITY**

**16.-19.07  
2024**

**Ausstellung in der Schule des Sehens  
Jakob-Welder-Weg 18 · Campus JGU Mainz**



**KREATIVES  
MEDIEN  
LABOR**

# Wie gibt man Themen Sichtbarkeit für eine bestimmte Zielgruppe? Welches Medium, welcher mediale Kanal oder welche Kombination eignet sich dafür?

Genau damit beschäftigen sich Studierende im Kreativen Medienlabor – einem Raum für innovative, interdisziplinäre Projekte an der Johannes Gutenberg-Universität und der Hochschule Mainz. Uns geht es um den Mut zum Ausprobieren. Hier können junge Medienschaffende verschiedener Studiengänge neue multimediale Formate und kreative Medienprojekte entwickeln.

Uni und Hochschule? Kreativ zusammen arbeiten? Geht das überhaupt? Absolut. Eine Auswahl spannender Projekte aus den letzten Semestern findest du vom 16.-19.07.2024 in der Schule des Sehens. Schau vorbei und lass Dich inspirieren!



Infos und Anmeldung  
zum Programm  
Eintritt frei

Eröffnung: 16.07. ab 18:30 Uhr

SCHULE DES  
SEHENS  
MAINZ



Jakob-Welder-Weg 18  
Campus JGU Mainz



Eine interdisziplinäre Kooperation von

JOURNALISTISCHES  
SEMINAR



institut für FILM · THEATER · MEDIEN-  
und KULTURWISSENSCHAFT



GESTALTUNG  
HOCHSCHULE MAINZ  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

ZEITBASIERTE MEDIEN

[medienlabor.uni-mainz.de/ausstellung-bose24](https://medienlabor.uni-mainz.de/ausstellung-bose24)