

**Geschichten multimedial erzählen,
Fakten visualisieren, Formate entwickeln
und Wissen transferieren:
Projekte des Kreativen Medienlabors**



VISIBILITY

**16.-19.07
2024**

Ausstellung in der Schule des Sehens
Jakob-Welder-Weg 18 · Campus JGU Mainz



Wie gibt man Themen Sichtbarkeit für eine bestimmte Zielgruppe? Welches Medium, welcher mediale Kanal oder welche Kombination eignet sich dafür?

Genau damit beschäftigen sich Studierende im Kreativen Medienlabor – einem Raum für innovative, interdisziplinäre Projekte an der Johannes Gutenberg-Universität und der Hochschule Mainz. Uns geht es um den Mut zum Ausprobieren. Hier können junge Medienschaffende verschiedener Studiengänge neue multimediale Formate und kreative Medienprojekte entwickeln.

Uni und Hochschule? Kreativ zusammen arbeiten? Geht das überhaupt? Absolut. Eine Auswahl spannender Projekte aus den letzten Semestern findest du vom 16.-19.07.2024 in der Schule des Sehens. Schau vorbei und lass Dich inspirieren!



Infos und Anmeldung
zum Programm
Eintritt frei

Eröffnung: 16.07. ab 18:30 Uhr

SCHULE DES
SEHENS
MAINZ



Jakob-Welder-Weg 18
Campus JGU Mainz



Eine interdisziplinäre Kooperation von

JOURNALISTISCHES
SEMINAR



institut für FILM · THEATER · MEDIEN-
und KULTURWISSENSCHAFT



GESTALTUNG
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

ZEITBASIERTE MEDIEN

medienlabor.uni-mainz.de/ausstellung-bose24